



Hochschalten.jetzt: Fahrradtourismus im Freistaat und in Chemnitz. Zwickau. Region.

Zwickau

21. September 2026

Mehr Wirkung: mit Rad & Bike punkten



- Region lebenswerter und attraktiver machen
- Betriebe, Einkommen und Arbeitsplätze stärken
- Bewegung, Gesundheit und Teilhabe fördern
- nachhaltige Mobilität und Alltagsradverkehr voranbringen
- Bezug zu Natur und Kultur stärken
- regionale Identität und Außenwahrnehmung schärfen

Fahrradtourismus als Teil der Ganzjahres-Strategie im Masterplan



- Zielstellung Gäste: bis 2030 etwa 30–40 % mehr Übernachtungen/Ankünfte
- Zielstellung Branche: saisonunabhängigere regionale Wertschöpfung mit starkem Fokus auf Qualität
- Zielstellung Fahrrad: „Sachsen zu einem führenden Land des Radtourismus zu entwickeln“



- Zielstellung Profil: „eine führende grenzübergreifende Mountainbike-Destination“
- Zielstellung Angebot: nach Können ausgewogen, systematisch entwickelt und regional konzentriert
- progressiver Imagefaktor für den Freistaat

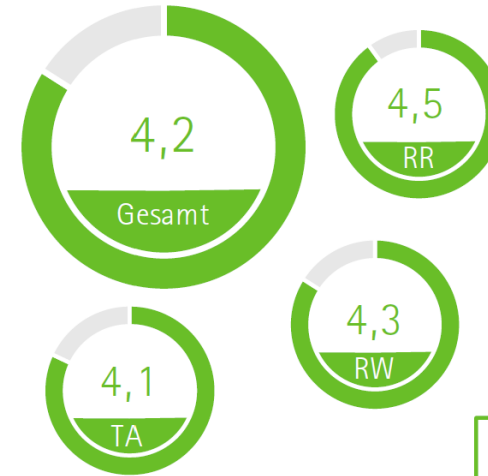


- Status quo: bisher geringe Kompetenzzuschreibung im Radtourismus – nur 11 Prozent der deutschen Radtouristen interessieren sich für Sachsen
- Zum Vergleich: 45 Prozent der MTBer kennen Sachsen als Destination.
- Fast 26 Prozent interessieren sich für eine Bikereise hierher.

Wer schon kommt,
wird häufig positiv überrascht.

QUALITÄTSEINDRUCK

EINSCHÄTZUNGEN DER RADGÄSTE



TOP-Kriterien

(sehr) wichtig für > 80 %

	alle	RW	RR	TA
attraktive Landschaft	4,4	4,6	4,7	4,3
gute Beschilderung	3,7	4,0	4,0	3,5
geringe Verkehrsbelastung	3,8	3,8	3,9	3,7
sichere Abstellmöglichkeiten	3,2	3,2	3,4	3,1

MUSS-Kriterien

(sehr) wichtig für > 50 %

	alle	RW	RR	TA
Oberflächenqualität	3,7	3,8	4,0	3,7
Online-Buchbarkeit Unterkünfte	3,3	3,8	4,0	2,9
Einkehrmöglichkeiten	3,3	3,5	3,8	3,1
Radfreundlichkeit der Unterkünfte	3,1	3,7	3,8	2,7

KANN-Kriterien

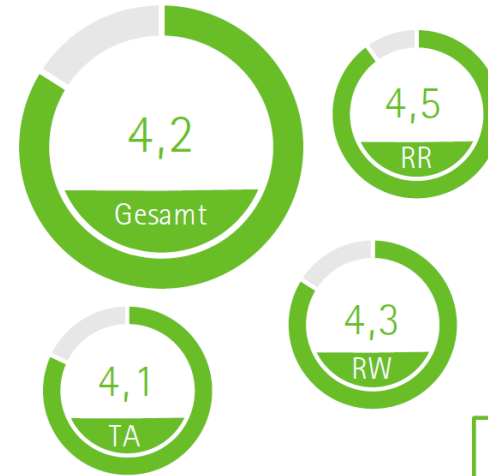
(sehr) wichtig für > 20 %

	alle	RW	RR	TA
spannendes Thema der Route	3,1	3,4	3,4	2,9
Unterkunft entlang der Strecke	3,0	3,6	3,6	2,6
Dichte Rastplätze/Schutzhütten	3,1	3,4	3,5	2,9
Fahrradverleih/-service an der Route	2,6	2,8	3,1	2,4
Lademöglichkeiten für E-Bikes	2,2	2,8	2,6	2,0

Wer schon kommt,
wird häufig positiv überrascht.

QUALITÄTSEINDRUCK

EINSCHÄTZUNGEN DER RADGÄSTE



TOP-Kriterien

(sehr) wichtig für > 80 %

	alle	RW	RR	TA
attraktive Landschaft	4,4	4,6	4,7	4,3
gute Beschilderung	3,7	4,0	4,0	3,5
geringe Verkehrsbelastung	3,8	3,8	3,9	3,7
sichere Abstellmöglichkeiten	3,2	3,2	3,4	3,1

MUSS-Kriterien

(sehr) wichtig für > 50 %

	alle	RW	RR	TA
Oberflächenqualität	3,7	3,8	4,0	3,7
Online-Buchbarkeit Unterkünfte	3,3	3,8	4,0	2,9
Einkehrmöglichkeiten	3,3	3,5	3,8	3,1
Radfreundlichkeit der Unterkünfte	3,1	3,7	3,8	2,7

KANN-Kriterien

(sehr) wichtig für > 20 %

	alle	RW	RR	TA
Infotafeln	3,5	3,6	3,9	3,3
ÖPNV-Anbindung	3,4	3,7	3,7	3,2
Sehenswürdigkeiten an der Route	3,5	3,8	3,9	3,4
Qualität Rastplätze/Schutzhütten	3,3	3,6	3,6	3,3

	alle	RW	RR	TA
spannendes Thema der Route	3,1	3,4	3,4	2,9
Unterkunft entlang der Strecke	3,0	3,6	3,6	2,6
Dichte Rastplätze/Schutzhütten	3,1	3,4	3,5	2,9
Fahrradverleih/-service an der Route	2,6	2,8	3,1	2,4
Lademöglichkeiten für E-Bikes	2,2	2,8	2,6	2,0

CHEMNITZ·ZWICKAU·REGION.

besser als restl. Sachsen

deutlicher Nachholbedarf

befragt an Chemnitztal-,
Zschopau und Muldetalradweg

568,3 Mio. €
Brutto-Umsatz

*(gut 6 Prozent des touristi-
schen Gesamtumsatzes in
Sachsen)*

377,8 Mio. € Brutto-Umsatz

pro Jahr durch Radtourismus
im engeren Sinn (Aufenthalt
mit Hauptmotiv Radfahren)

190,5 Mio. € Brutto-Umsatz

pro Jahr durch Radtourismus
im weiteren Sinn (inklusive Rad-
fahren mit anderem Hauptmotiv)

**263,9 Mio. € touristischer
Einkommensbeitrag**

pro Jahr durch Radtourismus

**53,4 Mio. € direktes
Steueraufkommen**

pro Jahr durch den Radtourismus – davon
fließen 29,6 Millionen Euro unmittelbar in die
Kassen der Kommunen und des Freistaats

10.801 Pers. Beschäftigungseffekt

Anzahl an Personen, die rechnerisch
durch den Radtourismus ein
durchschnittliches Primäreinkommen
beziehen können

*Gesamte Berechnung nur für den
Radtourismus: Die Effekte des Bike-
tourismus kommen noch hinzu!*

*Hebel Übernachtungsgäste: ca. vier-
fache Ausgaben ggü. Tagesgästen!*

EFFEKTE

Schon heute substanzielle Effekte

1

27,50 €
pro Tag und
Person



105 €
pro Tag und
Person



5,5 Tage
Ø-Aufenthalt
pro Gast

UNSER ZIEL BIS 2035

Sachsen als begehrtes Radtourismusland etablieren.

Radtourismus

- Best-of-Strategie zur Vermarktung der existierenden und neuer radtouristischer Angebote in Sachsen
- sehr gute Radtourismus-Erlebnisse im Aktiv- und Kulturreiseland zur Stärkung des Ganzjahrestourismus in Sachsen

Biketourismus

- Weiterentwicklung zu einer führenden grenzübergreifenden Destination
- Mountainbiketourismus als progressiver Imageträger und Vorreiter für den gesamten sächsischen Fahrradtourismus



1 · Produktportfolio:

Begeisternde Erlebnisse & Angebote

2 · Tourismusmarketing:

mehr Nachfrage mit mehr Wirkung

3 · Strukturen & Kompetenzen:

Gemeinsam leistungsfähiger

Gern an Ihrer Seite



Ziele &
Schwerpunkte

Fachwissen &
Arbeitshilfen

Regionen &
Angebote

Netzwerk &
Lebensgefühl

News &
Termine



Fahrradtourismus in Sachsen

»Hochschalten. Jetzt.« für die Rad- und Bikegäste im Freistaat

Sachsen wird begehrtes Radtourismusland:

Das Sächsische Netzwerk für den Rad- und Biketourismus (SNBIKT) gibt dem Rad- und Biketourismus neuen Schwung und treibt diese Entwicklung gezielt voran.



Koordinierungsstelle **vernetzt** die Akteure, **begleitet** den Prozess und **unterstützt** die Umsetzung in Praxis, Produkten und Projekten

→ www.hochschalten.jetzt

→ info@snbikt.de

→ [0341 392811077](tel:0341392811077)

Download
Präsentation:

